

Enero

2024

INSPIRA

INSPIRA

**Colores, texturas
y más claves para
vestir bien** con
Franco Montoro

**Conéctate con la
prosperidad en el
2024** con Jhana Aridi

Año nuevo, hábitos nuevos

Con la Dra. Milena Figueroa

**Lovy Floristería, 30 años siendo cómplices de los
enamorado**

WWW.MEDIOSINSPIRA.COM

Por María Antonieta Marco @mariantomarco

INSPIRA

Agradecimientos

¡GRACIAS! Por esta primera edición del año

Lo que antes era un sueño finalmente ahora es una realidad, crear mi propia revista digital ha sido increíble, pero más aún lo ha sido tener a las personas indicadas para ello, esas que Dios puso en mi camino. Me complace decir que esas personas son las de siempre, las que he mencionado en ediciones anteriores, ya ustedes las conocen.

Solo Dios sabe todos los anhelos de tu corazón y dicen que si Dios puso un sueño en tu mente es porque te dio las capacidades para cumplirlo.

Empezando el año, trazando metas y cumpliéndolas, enfocados en lo que queremos lograr, solo puedo decirles que sigan así, que el cielo es el límite.

Gracias por tanto, a mi equipo, a los aliados, a los clientes, a los que escriben aquí. Y muy importante, a los que nos LEEN, espero conocerlos pronto en nuestro evento de lanzamiento en febrero.

Lo estaré anunciando por redes, síganos @inspirarevista

GRACIAS, DISFRUTEN ESTA EDICIÓN.

Índice



Pag. 5-7

Año nuevo, hábitos nuevos
con la Dra. Milena Figueroa



Pag. 13-15

Conéctate con la prosperidad
en el **2024** con Jhana Aridi



Pag. 9-11

Colores, texturas y más claves para
vestir bien con Franco Montoro



Pag. 17-18

Lovy Floristería, 30 años siendo
cómplices de los enamorados



Taller y estudio de formación vocal

Especialistas en técnicas y
entrenamiento vocal

Presentaciones y Eventos

Lunes a sábado 2PM a 8:00 PM

Trigal Norte/Mañongo



INSPIRA



FisioVal - Centro de Rehabilitación Física

- Entrenamientos personalizados
- Sesiones de fisioterapia

¡Atención Personalizada para todas las edades!

CC. El Parral, nivel terraza / @centrofisioval / 0412-8648081

INSPIRA

Año Nuevo, Hábitos Nuevos

con la Dra. Milena Figueroa @dranutri.integrativa

Como dice el dicho y la canción "año nuevo, vida nueva". Enero es un mes de nuevos comienzos, es el inicio del año y con él empieza una nueva etapa en nuestra vida, dejamos atrás todo lo malo del año anterior y nos enfocamos en que este año sea mejor. Es una temporada en la que muchos quieren cambiar sus hábitos y comenzar un estilo de vida saludable.

Lo que muchos desean en el comienzo de año es adelgazar para después tonificar, es por ello que la Doctora Milena Figueroa viene a hablarnos de este tema, ella es médico nutriólogo, con un Máster en nutrición y alimentación, con especialización en obesidad, y estudios en Enfermedad Emocional y Estrategia de Curación. Fundadora de Holo Pilates & Spa @holospavln

Para bajar de peso es fundamental la conjunción de hábitos conscientes en nuestro día a día, más que optar por una sola "solución mágica". Además, el beneficio de esto es que más allá de lograr adelgazar, se estará ganando salud y bienestar.

La base de todo está en la siguiente trilogía: ejercicio, alimentación y herramientas para lograr bienestar psicoemocional. Esto se traduce en:

- Mantenernos físicamente activos, desde caminar todos los días hasta ir al gym, hacer pilates o bailar.
- En cuanto a la alimentación, lo ideal es que esta sea personalizada. Sin embargo, una recomendación general sería seguir una alimentación basada en plantas.





Algo que todos se preguntan es cuales alimentos se deben comer para adelgazar. Sobre esto la Dra. Milena nos dice: "quiero recalcar que no existe un solo alimento que por sí solo pueda lograr este objetivo". Su recomendación es consumir más de aquellos de origen vegetal, no procesados o mínimamente procesados. Es fundamental destacar la importancia de disminuir considerablemente el consumo de azúcar refinada (que no es lo mismo que limitar el consumo de carbohidratos), grasas trans y alimentos con elevadas concentraciones de conservantes y sodio.

Pero todo empieza por la forma en la que nos conectamos con nosotros mismos ¿Cómo mejorar la relación con nuestro cuerpo? La Dra. Milena expone que: "El primer paso es aprender a conocernos: conocer nuestras luces y sombras". Según lo explica la doctora: "esto nos va a permitir trabajar en aquello que no nos gusta de nosotros, así como resaltar lo bueno y bonito que está dentro de nosotros, más allá de nuestra apariencia física". Asimismo, manifiesta que, si todo lo anterior lo podemos trabajar con un terapeuta que nos lleve de la mano en este camino, mucho mejor.

Lo segundo sería crear hábitos y rutinas que disfrutemos, que estén creadas para mejorar nuestra salud, conexión con nosotros mismos y sentirnos mejor con nuestro cuerpo. También recomienda leer libros de amor propio y podcast que hablen de este tema, para ir ganando recursos en este camino.

Ahora bien, un punto que siempre toca Milena en sus programas de alimentación es "cómo encontrar nuestro propósito saludable". Sobre ese tema la nutrióloga dice que lo primero es indagar e identificar cuál o cuáles son las motivaciones que nos llevan a comenzar o seguir hábitos saludables. Lo siguiente es llegar a lo más profundo de nosotros mismos y reconocer cuál es ese motor que nos mueve o no a una vida saludable, es fundamental. Luego de eso, recomienda resumir lo más que podamos y escribir qué es lo que queremos lograr, en cuanto a hábitos saludables, cómo específicamente lo voy a lograr y en cuánto tiempo deseo que ese propósito se logre.

Pero al proponerse bajar de peso se debe analizar si hay factores que están influyendo en este aumento, uno de ellos puede ser el estrés. Porque al estresarnos, liberamos unas hormonas (entre ellas el cortisol) que van a tener un impacto en nuestro metabolismo, como la hiperglucemia, que es un aumento del azúcar en la sangre, que llega a nuestros depósitos energéticos, es decir, la grasa. Adicionalmente, el estrés hace que el metabolismo se enlentezca, tengamos menos energía para cumplir nuestros hábitos saludables, retengamos líquido y nos cueste dormir.

Por lo que debemos cuidarnos en todos los sentidos, mantener nuestra salud física y mental. Esto es algo que Milena tiene muy claro desde hace tiempo, por ello creó un espacio para la conexión "cuerpo, mente y espíritu", como lo es Holo Pilates y Spa. Comenzó siendo una sede más de Evolution Pilates, hoy en día tiene 12 años, ubicados en el CC. Mediterranean Plaza y Guataparo Country Club. Sobre esto Milena dice:

"durante años hemos estado apostando por nuestro país, brindando servicios de salud y bienestar para nuestra comunidad".

Su pasión por el mundo de la nutrición comenzó cuando quería encajar en el prototipo de cuerpo perfecto y estaba rechazando el suyo, por lo que quiso ayudar a otras personas que pudieran estar en esta situación. También disfruta conocer como los alimentos nos ayudan a estar mejor, conocer sus componentes y cómo actúan en nuestro cuerpo. Según lo expresa:

" es complejo, pero muy apasionante".

Sobre que la inspira, comenta: "mi fe y abrazar el propósito que Dios ha puesto para mí. Eso le da sentido a mi día a día, me inspira a ser mejor. Las ganas de querer romper paradigmas, y generar información que pueda ayudar a los demás, más allá de las modas y de lo que la sociedad pueda dictaminar".

**Conoce más de nuestra especialista:
Dra. Milena Figueroa**

@dranutri.integrativa @holospavln
Médico cirujano – Universidad de Carabobo

Máster en clínica y profesionalismo médico

Máster en nutrición y alimentación
Especialización en obesidad





Maye Makeup by Mariangel Barrios

“Haciendo arte a través del Maquillaje”

Maquilladora Profesional

Valencia- Carabobo

0414.948.21.01

@bymaye_makeup

Colores, texturas y más claves para vestir bien

con Franco Montoro @franco_montoro

Comenzó el año y con él comenzaron las tendencias, así como no sabemos que ponernos para fechas decembrinas, de la misma manera nos sentimos en otros momentos del año. Para hablar de este tema esta vez les traemos a una leyenda de la moda en Valencia, podríamos decir que es el nombre más sólido de la alta costura Carabobeña, un diseñador con fama nacional e internacional, estamos hablando de Franco Montoro.

Franco descubrió su pasión y decidió convertirla no sólo en su trabajo, sino también en su vida, quien ha plasmado sus ideas para acompañar a sus clientes en ocasiones especiales, quien ha hecho realidad los sueños de novias, misses, actrices, se ha dado a conocer por Venezuela y Latinoamérica, llenándonos de orgullo.

El reconocido diseñador de moda con 30 años de trayectoria, empezó en el negocio de orfebrería de su familia y después decidió dedicarse a la moda, ha trabajado en el Miss Venezuela, Miss Mundo y Miss Universo. Entre sus logros, fue nombrado por la revista Vogue Venezuela como el Diseñador Avant Garde (innovador) de Latinoamérica, participó en el Miami Fashion Week y ha vestido a celebridades en los premios Billboard.



FRANCO MONTORO
ATELIER





Por lo que teníamos que preguntarle a Franco ¿Cuáles son los colores, texturas y tendencias que debemos conocer para vestir bien en el 2024? Presta atención porque aquí el reconocido creador de piezas nos lo cuenta:

“Los colores representan la energía. El color que tú elijas para cada ocasión te brinda seguridad, elegancia, autoestima, respeto, autoridad.”

Los colores tienen un significado, así como asistir a un funeral de amarillo está prohibido, los colores oscuros no quedarán muy bien en un bautizo o comunión, en las bodas hay variedad de colores, pero nunca usarás blanco para no opacar a la novia.

De esta manera en nuestro día a día los colores también son representativos, debemos usarlos estratégicamente, incluso en el mundo del marketing.

El rojo es sinónimo de pasión, fuerza, sensualidad, con él siempre llamarás la atención, es buena opción para una boda, una cita o un evento corporativo. En el arcoíris le sigue el naranja que refleja energía y alegría, al igual que el amarillo que se relaciona con la inteligencia y la creatividad (ideales para una conferencia de día, una cita o un evento de entretenimiento).

Por su parte está el verde, que nos recuerda a la naturaleza, con el lograrás un look relajante y tranquilo, podrás usarlo en el cine, en una salida con amigas o una fiesta, mientras que el verde oscuro aporta seriedad y seguridad, ideal para una reunión de negocios.

Los siguientes colores son el azul y el púrpura, el primero transmite tranquilidad, autoridad, confianza y lealtad, funciona para ámbitos de trabajo, dicen que este es el color con el que más se logran ventas en el mundo. Mientras que con el púrpura llamarás más la atención, significa creatividad y lujo, ideal para una fiesta o para un evento en el que tú seas la protagonista, la versión lavanda transmite serenidad, que también puede funcionar en negocios. Para finalizar con los colores alegres, el rosa es romance y felicidad, es el oportuno para una salida casual, un compromiso familiar o social de día.

Es momento entonces de hablar de los colores neutros, esos que siempre quedan bien, ideales para transmitir confianza, se pueden usar en temas de negocios; el blanco es elegancia, inocencia y luz. El negro también es lujoso, es seriedad, poder, autoridad y responsabilidad. En definitiva, los colores gris y marrón también quedan bien en distintas ocasiones, el gris es estabilidad, generosidad y sofisticación. De la misma forma, el marrón comunica además de estabilidad, aporta credibilidad, así como la abundancia de la naturaleza.



Ahora que ya sabes el significado de los colores podrás responder ¿Cuál es el color perfecto para conocer a tu futura suegra, por ejemplo, o para ir a cobrarle a un cliente, o para despedir a un empleado? Esto será según lo que significa esta situación para ti. Asimismo, Franco complementa "Todo depende de lo que quieres reflejar, y de la ocasión. Con el color puedes transmitir lo que quieras".

Pero hay otro tema importante a la hora de vestir y combinar piezas, las texturas. Sobre esto, Montoro explica que:

Las texturas de las telas son determinadas más que todo por la estación, por lo general en verano o época de calor, usamos algodón, lino o telas frescas; por el contrario, en invierno o épocas de frío, tenemos que adaptarnos, con telas más pesadas, con telas que te permitan soportar las bajas temperaturas, cómo acolchados, lanas y telas más gruesas. Todo dependerá del clima y también de la ocasión".

Ahora bien, ¿Cuáles son las tendencias para el 2024? Franco dice que: "va saliendo el maximalismo, y entra la austeridad y el minimalismo en su máxima expresión: piezas holgadas, sencillas, monocromáticas".

Sobre qué le inspira, Franco nos comenta sonriente: "La inspiración viene de muchas formas y maneras. A través de la música, los videos musicales, la naturaleza es súper inspiradora. Hasta una imagen, algo que me haga crear al nuevo. Mi estado de ánimo también influye con mis diseños. La inspiración y la imaginación no tienen límites y hay que dejarlas fluir".

Este reconocido diseñador es sin duda un ícono de la moda en Venezuela. Cabe destacar que, en el 2007, fue nominado, dentro de un grupo de 24 diseñadores latinoamericanos, por la revista Vogue Latino, quedando en segundo lugar. En el 2009, obtuvo el premio Evening Gown Award, por la casa Tiffany en el Miami Fashion Week. Además, habría que agregar, las dos coronas de Miss Venezuela, con sus trajes. Diversas colecciones presentadas alrededor del mundo, cómo Alemania, Los Ángeles, New York.

Franco es un apasionado de las telas y el buen vestir, nos dice orgullosamente: "De verdad agradezco a Dios todas las oportunidades que me ha brindado", y nosotros agradecemos contar con un talento tan aplaudido por el mundo, presente en nuestra ciudad.

Franco Montoro
Brand Since 1991
@franco_montoro



Siéntete cómoda con Voila

**Ropa íntima, Lenceria y ropa
playera de alta calidad
Touché, Leonisa y Options.**

**Showroom en la Viña en Casa
Egeo y Bau Casa de Marcas**

0424-4594198

@voila.lb

FB: Voila Lingerie & Balneaire

www.voilalb.com

Voilà

Lingerie & Balneaire



**Coco and Sweet
Dulce y Cremoso**

Cocadas, brownies con helado, obleas,
batidos, malteadas, barquillas y más
CC. Freemarket piso 1

Tenemos stands para tus eventos
@cocoandsweetve / 0412-4333203

Conéctate con la prosperidad en el

2024

con Jhana Aridi @jhanaaridicoach

Alguna vez te has preguntado ¿Por qué el dinero no llega en abundancia a tu vida? O has dicho frases como “la plata no alcanza”, “todo está muy caro”, “estoy cansado de los gastos”. Todos las hemos dicho, es normal sentirse un poco abrumado cuando la situación económica está apretada y más en un país donde la economía es compleja.

Pero, aunque no lo creas, muchas de las razones por las que el dinero no llega a tu vida como quieres es porque tú no lo permites, si, así como lo lees. Entonces la verdadera pregunta es ¿Qué relación tienes con el dinero? Sobre esto, Jhana Aridi @jhanaaridicoach, coach motivacional especializada en prosperidad nos hablará de esto. Ella se formó como conferencista de Cala Enterprises, creadora de los cursos y talleres: “¿Qué piensas de tu dinero?”, “Enfócate y elígete”, “Reprográmate para la riqueza”, “Cierre de año energético”, entre otros.



INSPIRA

La relación que recomiendo tener con el dinero debe estar basada en una percepción positiva de lo que es y en la confianza de que siempre va a fluir para ti. Cuando comencemos a ver el dinero como si fuera una persona, entenderemos que a veces lo rechazamos sin darnos cuenta.

Este rechazo ocurre cuando no queremos ver nuestros números, es decir, nuestras finanzas. Por lo que recomiendo que conozcas tus números, que sepas cuánto dinero hay en tu cuenta, cuánto entra y cuánto sale. De la misma manera, sugiero tener una percepción positiva del dinero, por ejemplo, cuando veas a alguien tener el viaje de sus sueños, comprar su casa, su carro, puedas alegrarte y pienses qué bueno que pudo hacerlo. Y no buscar la percepción negativa de compararte o pensar qué tuvo que haber hecho para lograrlo.

Muchas veces, y esto es inconsciente, tendemos a criticar o juzgar de manera incorrecta porque tenemos una percepción negativa hacia el dinero. Otra creencia que solemos tener con el dinero y que recomiendo cambiar es el hecho de decir que obtenerlo es difícil o complicado.

Mi orientación sería que te enfoques en pensar "cómo puedo hacer que el dinero sea más fácil de crear, tener y multiplicar". Cuando cambies este enfoque, tu relación con el dinero definitivamente va a cambiar. Y por último y no menos importante, el sentirte merecedor o merecedora de tener el dinero en tu vida. Esto para mí son los cuatro pilares fundamentales para crear más dinero en tu vida y tener una relación sana con el dinero.

La primera clave para crear más prosperidad es, primero que nada, querer verla reflejada en tu vida. Y es que muchas veces estamos tan enfocados en la carencia que no nos damos el permiso de buscar posibilidades de crear más. Te recomiendo que, en vez de enfocarte en los problemas, te enfoques en las soluciones.

Una buena idea es sentarte a pensar sobre todas las posibilidades que tienes alrededor que ni siquiera te habías dado cuenta. Busca personas que ya hayan logrado lo que tú deseas y estudia qué hicieron para ello. Si las tienes cerca, genial. Y si no, puedes hacerlo a través de libros, podcasts o cualquier material que te dé acceso a sus herramientas de vida o incluso su manera de pensar, que es súper valiosa.

Es cierto que existen ciertos pensamientos que nos bloquean para lograr lo que deseamos, esas son llamadas creencias limitantes. Las más comunes con el dinero son pensar que conseguirlo es cuesta arriba o complicado. Esto viene también de pensar que la vida es así, difícil.

Entonces, mientras tu sostengas esta creencia, vas a seguir creando situaciones en las que el dinero será doloroso, incómodo o duro de obtener, crear o multiplicar en tu vida. Otra creencia muy limitante es que el dinero es sucio o es malo. Esto tiene más que ver con que el dinero daña a las personas y tendemos a asociarlo en Latinoamérica con ciertos roles o tipos de personas.

Por lo que debes tener cuidado con identificarte con esta creencia, porque si una parte de ti piensa que el dinero es sucio, tienes que hacer algo malo o ser una mala persona para tenerlo, pues inconscientemente lo vas a rechazar, porque no quieres ser una mala persona, no quieres ensuciar tu vida.

Así que debemos evitar esta creencia, es común y podemos quitarla pensando en cómo el dinero ha podido ayudar, a muchísimas causas, por ejemplo, las personas que aportan a otros, que son de luz a través de su prosperidad.

Y la tercera creencia, es que el dinero no alcanza, que no es suficiente. Te invito a enfocarte no solo en tus necesidades y en cubrirlas, sino en ampliar tu búsqueda a "cuánto requiero crear en mi vida", "en quién me tengo que convertir" y "cómo puedo crear más". El dinero no debe ser solamente para cubrir lo básico, en vez de eso puedes crear lo necesario para vivir la vida que realmente sueñas.

Pregúntate cómo te sientes al pagar o recibir dinero, a veces nos cuesta pagar y esa sensación de dolor o rabia al pagar, nos genera pensamientos de carencia, porque te hace no sentirte seguro de que ese dinero va a volver a ti. Otro pensamiento es ver la prosperidad en otras personas y no alegrarte, sino compararte diciendo por qué esto no me pasa a mí. Este es uno de los pensamientos que más tiene baja energía, por lo que recomiendo no tenerlo. En cambio, debes alegrarte, entender e inspirarte en esa persona que lo logró.

Jhana es una apasionada por el coaching, cuando sintió que sus días en bata blanca como bioanalista ya no eran tan placenteros, decidió cambiar su rumbo. Su amor por el coaching empezó por su búsqueda hacia el crecimiento personal, luego quiso dedicarse a ello, dice que lo que más le gusta es ayudar a tantas personas y ver los cambios significativos en sus vidas. Así lo afirma: "el coaching saca la mejor versión de ti y eso me sigue enamorando día a día".

Añade que el coaching llegó a su vida para enseñarle a amarse más, a ver sus fortalezas, a quitarse los miedos, a crear la versión de sí misma que siempre quiso ser, le permitió sacar el brillo y la luz que estaban dentro de sí.

Entre los mentores que más admira está Margarita Pasos, Jurgen Klaric, Maite Issa y Daniel Habif. Entre los más destacados para ella está Tony Robbins e Ismael Cala (con el que se certificó como conferencista en el 2023). Jhana habló sobre su motivación diaria: "a mí me inspira la grandeza de nuestra naturaleza y los grandes sueños, ver a una persona dispuesta a hacer cambios. Lo que más me mueve, es ver a alguien logrando el éxito, verlo sentirse capaz, feliz, creando una historia maravillosa".

Jhana nos dice

"Sueña en grande y trázate objetivos que te den un poco de miedo".

Sigue a nuestra experta:
Jhana Aridi
Instagram y Tik Tok
@jhanaaridicoach



FOTOGRAFÍA



Humberto Ramírez

Humberto Ramírez Fotografía

Capturando momentos especiales
Fotografía, Video y Producciones Audiovisuales

Agenda tu sesión con Humberto Ramírez al 0414-1456441

@har136

har136@gmail.com

Lovy Floristería

30 años

siendo cómplices de los enamorados @lovy.floristeria

Se acerca un mes muy bonito, el mes del amor y la amistad. Por eso San Valentín es una fecha especial para manifestar que queremos a alguien y que mejor que hacerlo con algo tan colorido y tierno como las flores.

Obsequiar flores tiene un significado importante, es una manera de expresar los sentimientos, si son de color rojo representan el amor de pareja, si son de colores variados son usualmente para los amigos o familia, sea para un cumpleaños, graduación, comunión, entre otros. Incluso cuando alguien fallece las flores están presentes porque es una forma de demostrar lo que se sentía por esa persona.

Esta vez queremos hablarles de Lovy Floristería @lovy.floristeria, una empresa con 30 años en el mercado que siempre ha estado ubicada en el Centro Comercial Patio Trigal y se ha vuelto una referencia en detalles. Hoy en día, se dedican también a la organización de eventos por lo que se llaman Lovy Eventos. A continuación, podrás conocer más de ellos, así como saber las recomendaciones de uno de sus creadores, Leonel Moniz, que nos habla de que podemos obsequiar el 14 de febrero.



Las opciones para los arreglos florales en San Valentín son variadas, en la actualidad no hay una tendencia que determine el arreglo que se debe obsequiar. Un hombre que está comenzando a enamorarse puede regalar una sola rosa, ya que esto significa "amor a primera vista" pero si la pareja tiene una relación larga esto puede representar que el "flechazo" que sintió continúa.

Los jóvenes usualmente escogen una rosa o un ramo pequeño, los adultos acostumbran a comprar arreglos más grandes. Cada quien obsequia según sus posibilidades y gustos. Los que desean regalar algo más, tienen opciones de arreglos con chocolates, con peluches o regalos como perfumes. También algunos deciden pasar San Valentín en un hotel y optan por decorar la habitación, para sorprender a esa persona especial.

Si quieres conseguir el regalo ideal para San Valentín tienes que visitar Lovy Floristería. Es un espacio que ha dejado huella en los corazones de sus clientes y seguidores. Porque siempre ha tenido hermosos arreglos, flores y artículos para el hogar, el lugar indicado para buscar un obsequio o para decorar tu casa.

Lovy nació como una floristería, pero sus creadores siempre tuvieron la visión de ser organizadores de eventos, lo que hacen en la actualidad, se convirtieron en una referencia en eventos para muchas personas, aplicando las tendencias de cada año. De hecho, recientemente Lovy lanzó su página web llamada Lovy Eventos, de organización, decoración y protocolo.

Leonel dice que las claves del éxito de Lovy ha sido la perseverancia, consolidarse como empresa en una tienda física, les ha dado una ventaja antes otros decoradores, porque los clientes pueden conocer mejor su trabajo, también considera importante tener presencia digital, tener registro fotográfico del trabajo y publicarlo en redes sociales y website.

Su elemento diferenciador está en la variedad de sus servicios, salón, catering, barra libre, lounge, decoración del salón, mantelería, mesa para dulces, torta, DJ, animación, bouquets, cintillos, anillos, y más. Incluso tienen los servicios de protocolo y maestro de ceremonia. Además, Leonel está presente en la entrada de cada evento organizado por Lovy para que los asistentes conozcan a la marca que está detrás de todo, lo que siempre abre paso para nuevas oportunidades.

En Floristería Lovy, entienden que cada evento es especial y único. Su equipo de expertos está comprometido en hacer realidad tus sueños, se esfuerzan por crear arreglos florales impresionantes que reflejen tu estilo y personalidad, trabajan con tus preferencias y necesidades.

Leonel nos dice "En Floristería Lovy, nos enorgullece nuestro compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente. Nuestro objetivo es superar tus expectativas y dejar una impresión duradera en cada evento que organizamos. Confía en nosotros para hacer de tu evento un momento inolvidable, lleno de belleza y elegancia".

En Lovy Floristería son creadores de "experiencias únicas y memorables".

Lovy Floristería @lovy.floristeria
<https://lovyeventos.com>
Leonel Moniz 0414-4387668



Anunciate con nosotros



Lleva tu marca a otro nivel

“Dejar de pagar la publicidad por ahorrar dinero, es como parar el reloj para ahorrar tiempo”

Artículos – Anuncios

Publicidad en Radio

Contenido para redes sociales

@inspirarevista

WWW.MEDIOSINSPIRA.COM



INSPIRA

INSPIRA

¡Muchas Gracias por su atención!

Los esperamos en una próxima edición

Únete a nuestra comunidad
@inspirarevista

WWW.MEDIOSINSPIRA.COM

INSPIRA