

JULIO

2024

# INSPIRA

● Creencias de niños

● Diego Da Silva,  
embajador de la belleza  
[@dasilvastylist](#)

● Has sentido alguna vez

● Eventos en Valencia



## ¿QUE PIENSAN LOS PSICÓLOGOS DE INTENSAMENTE 2?

Por Mariela Arteaga

[@mariela\\_arteaga](#)

Por María Antonieta Marco [@mariantomarco](#)  
[www.mediosinspira.com](http://www.mediosinspira.com)

# ÍNDICE

**Agradecimientos (PAG 03)**

**Análisis Intensamente 2 (PAG 05-07)**

**Creencias de niños (PAG 08)**

**Diego Da Silva, embajador de la belleza (PAG 09-10)**

**Has sentido alguna vez (PAG 12-14)**

**Eventos en Valencia (PAG 16-18)**

**Gracias por leernos (PAG 19)**



INSPIRÁ

## AGRADECIMIENTOS

Gracias por una edición más, donde nuevamente nos acompañan marcas increíbles, este mes recordaremos la etapa más bonita, donde abunda la alegría y la inocencia, la niñez. El mes del niño no solo es una oportunidad para celebrar y consentir a los que tenemos en la familia o cómo amigos sino para recordar el niño que todos llevamos por dentro llenos de sueños e ilusiones. Pregúntate ¿estás haciendo feliz a tu niño interior? Esperemos que la respuesta sea afirmativa y sino aun puedes cambiar tu rumbo. En esta edición hablamos de la película más taquillera del momento: Intensamente 2, con la psicólogo Mariela Arteaga. También sobre maquillaje con Diego Da Silva, tenemos artículos de Creencias cuando éramos niños, Claves para hacer un evento y una reflexión muy especial, escritos por mi.

Gracias a mi gran equipo de trabajo, a los clientes y lectores porque gracias a ustedes todo esto es posible.

**Atentamente,**

María Antonieta Marco  
@mariantomarco  
@inspirarevista





# ¡VIVA VENEZUELA, TIERRA DE LIBERTAD Y DIGNIDAD!

La independencia es el resultado del coraje y la voluntad de un pueblo unido. Nuestro pueblo nunca se rinde.

¡Viva Venezuela!





¿Alguna vez has querido ver lo que está dentro de tu mente? La ciencia ha podido ilustrar el cerebro, pero la mente es además compleja, misteriosa, abstracta, especial, valiosa, es difícil describirla. Pero para ello los creadores de Intensamente se han dedicado a estudiarla, analizarla y reflejarla en dos películas que nos demuestran cómo podemos pasar de un estado de ánimo a otro, cómo fijamos creencias que conforman nuestra personalidad. Una primera película que cautivó al público y ahora la segunda parte fue un éxito mundial en taquilla.

# Análisis psicológico por MARIELA ARTEAGA



**¡Alerta: Spoilers!**

La secuela superó a su predecesora de 2015 y se convirtió en la primera película del año en alcanzar 1,000 millones de dólares. Se sabe que para hacer la película los creadores hablaron con expertos en salud mental que pudieran explicar las emociones propias de ambas etapas, la niñez en la primera película y la adolescencia en la segunda.

Pero te has preguntado ¿que piensan los psicólogos cuando ven esta película? Descúbrelo en este análisis de la psicóloga Mariela Arteaga, conocida por sus conferencias en el Hotel Executive Suites, en Valencia, cofundadora de PRP Empresariales.

## INTENSAMENTE 2: UN IMPACTO POSITIVO SEGÚN MARIELA ARTEAGA.

Cómo especialista en salud mental, me impactó positivamente la película, me parece muy educativa, y es interesante cómo podemos usarla terapéuticamente para que los adolescentes, adultos y niños puedan tener una inteligencia emocional adecuada.

La primera película nos introduce a esas 5 emociones principales Alegría, Miedo, Tristeza, Rabia y Desagrado, aunque los mismos creadores dicen que el "Desagrado" o "Asco" es una emoción secundaria pero se incluyó porque podía ser más atractivo para que los adolescentes se identificaran. (A pesar de que la primera película habla de la infancia de Riley, es para todo público). Hablemos de las protagonistas del film: Las emociones, a veces nos cuesta definir las, son intangibles pero se destacan en nuestra vida, ellas parten de pensamientos que tienen ideas centrales. Por otro lado están las creencias, que vienen de los pensamientos también, me gusta como muestran cómo se crean las creencias, que ayudan a definir nuestra personalidad.

En esta segunda parte también nos muestran el tablero de la pubertad y nos explican cómo empezamos a organizar la personalidad, cómo las emociones y sensaciones intervienen en nuestros actos, nos demuestra que podemos controlar nuestras emociones.

En esta ocasión nos muestran cómo Riley quiere pertenecer o sentirse aceptada en un grupo pero no sabe cómo hacerlo, ahí es cuando todo se complica. Todos hemos pasado por eso. Allí toma importancia la psicoterapia desde jóvenes, porque mientras más información y herramientas tengan ellos sobre cómo formar su sentido de pertenencia y cómo desenvolverse mejor les irá en los desafíos de otras etapas de su vida.





En la historia Riley comienza con sus cinco emociones y llegan las nuevas propias de la adolescencia que derivan de las principales. Por ejemplo la Envidia puede derivar de la Furia, porque cuando la sientes te genera una molestia al desear algo del otro. Este personaje tiene unos ojos muy grandes porque todo lo observa y siempre se mete cuando hay una conversación, viendo todo hacia arriba y sintiéndose muy pequeña. Esta emoción la experimentamos cuando nos sentimos con inseguridad y no nos fortalece, nace desde el miedo y la inseguridad.

Otro personaje que me encantó (todos me encantaron realmente) fue la Vergüenza, que se hace amigo de la Tristeza, porque él entiende lo que esa otra emoción siente. Podría decir que "la vergüenza junto a la culpa son emociones importantes y sanas que un ser humano experimenta, porque con ellas reconocen sus errores y pueden mejorar como personas". Por ejemplo, las personas con los trastornos sociopáticos o narcisistas no sienten culpa. La culpa y la vergüenza son las semillas de humildad que podemos tener internamente, puede ser positivo. Todas las emociones tienen una justificación, tenemos que pensar en por qué estamos experimentándola, eso es parte de la Inteligencia Emocional.

La nostalgia entraba y salía, todos los humanos la tenemos. Cuando aparecía las demás emociones le decían "todavía no" porque es una emoción que se potencia con los años, pero Riley añoraba a sus amigas desde hace tiempo. Me gustó ese personaje porque hay que permitirnos revivir ciertos recuerdos pero no quedarnos ahí, por eso estuvo muy bien representada.

Otro personaje bien significativo y súper actualizado para la adolescencia fue el Ennui o Aburrimiento, que está con un teléfono en la mano, vestido cómo Emo, con características tristes, podemos ver la poca utilidad que puede tener el aburrimiento en las personas, hay que saber manejar esos momentos y tener los límites claros. Ves a los otros personajes activos y este no hacía casi nada. Entonces la pregunta para los adolescentes sería ¿quieres ser útil o inútil? En la utilidad de la vida no está aburrimiento cómo parte de ello, no vas a hacer muchas cosas con aburrimiento y siempre usando el teléfono.

Otro aspecto que podemos analizar es cómo se crean las creencias, cómo muchos pensamientos arraigan una creencia que son hilos que nos van a acompañar toda la vida, pero si este hilo está mal trenzado esto nos va a llevar a conductas equivocadas que no sabemos por qué las hacemos pero vienen de una experiencia pasada. Nuestro trabajo como adultos sería analizar las creencias que tenemos, pensar si esa creencia es lógica, útil, real y coherente con lo que estamos queriendo en estos momentos. La búsqueda de las creencias es muy importante.

Ahora es interesante ver ¿cómo a Riley se le abren "islas" distintas? Son valores y aspectos importantes de la vida de cada quien, la familia, el humor, la diversión, las amistades. Pero seguro te preguntarás ¿por qué la isla de amistades es más grande que la de familia? No es porque la familia no sea importante sino que la adolescencia es una etapa de la vida en la que saber socializar y tener amigos es primordial para los adolescentes, entonces las islas tienen mayor tamaño según la relevancia que tengan en cada etapa de la vida.





Por lo tanto, esa isla de amistades en algún momento va a reducir su tamaño. Eso es lo que sucede con los padres, que éstos desean que la isla de la familia sea más grande en las mentes de los adolescentes, pero eso no es congruente y quiere decir que a veces los padres no entienden la etapa que están viviendo. Por eso en ocasiones hay estos choques por no comprender la pubertad. Ahora bien, Intensamente 2 nos explica cómo manejar estas situaciones.

Por supuesto tenía que hablar de Ansiedad, una de las protagonistas de la película, o mejor dicho antagonistas, pues el conflicto central se basa en que Ansiedad viene a alterar el orden que tienen las emociones. Seguramente muchas personas se sintieron identificadas con este tema de la ansiedad, del que poco se habla pero que se ha popularizado más en los últimos tiempos.

Dejamos la ansiedad para el final porque aunque la película se centró mucho en ella también era bueno hablar de los demás personajes. Además, a mi criterio la ansiedad no sería una emoción aunque algunos la consideran así. Realmente es un diagnóstico emocional que está determinado por un conjunto o sumatoria de angustias, conductas y pensamientos. Podríamos definirlo como la duda acerca del futuro, en donde tenemos miedo y no sabemos manejarlo.

Así pues, cuando empezamos a manejar la amenaza que es el pensamiento central del miedo es cuando aprendo a controlar la ansiedad. En esta historia Riley experimenta por primera vez la incertidumbre que se convirtió en ansiedad.



La manera en la que Riley maneja la ansiedad me parece extraordinaria. Ella misma se dio cuenta de que la estaba sintiendo, parece que hubiera ido a terapia porque comienza a hacer respiraciones, mindfulness, a concentrarse en ella misma, a dominar su cuerpo y nos demuestra que las emociones se controlan y una vez que se logra puedes tomar decisiones diferentes y sentirte orgulloso de ti mismo, eso fue bueno para Riley, pensar y actuar mejor.

El mensaje de los adolescentes tiene que ser detente, piensa y mejora tus decisiones para que te sientas orgulloso de ti mismo. Me gusta como concluye la película porque todas las emociones entendieron que son necesarias, todas las manejamos de forma diferente y no hay una sola forma de tener un centro o una idea. Están profesionalmente explicadas, las dos películas y las uso con mis pacientes para que puedan comprender mejor lo que les pasa.

Si bien es cierto que una sola emoción no nos define así como tampoco un diagnóstico cómo la ansiedad, no debemos dejar que nos invadan o descontrolen y afecten nuestro sentido de identidad. Claro que siempre va a haber una emoción que predomine en nosotros, aunque lo ideal sería que fuera la alegría hay quienes sienten que es la tristeza, y no quiere decir que estén tristes todo el tiempo sino que son más tranquilos, menos eufóricos y pueden ser más empáticos con los demás, mientras que en otros predomina la furia, que los puede hacer más serios y determinantes en lo que quieren, por supuesto todas las emociones debemos controlarlas.

**Cuéntanos ¿que emoción predomina en tu cabeza? Coméntanos en @inspirarevista**

Si has tenido problemas con el control de tus emociones o con la ansiedad te recomendamos ir a consulta:

**Contácta a nuestra especialista:**



@mariela\_arteaga  
@prp\_empresariales  
0414-4163210

# Creencias que teníamos de niños

**Hay** muchas cosas que cambian cuando crecemos, unas de ellas son las creencias o mejor dicho lo que nos hicieron creer, algunas vienen de nuestros padres, otras vienen de otros niños y algunas las creamos por la lógica que teníamos en ese momento. Ahora por el mes del niño es una buena oportunidad para conectarnos con nuestro niño interior. Seguro te sentirás identificado con varias:

- Si dices mentiras, te crece la nariz
- A los bebés los trae la cigüeña
- Si te comes una semilla, te crece un árbol por dentro
- Si te comes un chicle, se te pegan las tripas
  
- Si te portas mal, te van a regalar con alguien desconocido
- Los juguetes cobran vida cuando no los estamos viendo
- Adentro de las máquinas expendedoras hay gente que te da las cosas
  
- Es posible atravesar la tele para meterte
- Cuando llueve, llueve en todo el mundo al mismo tiempo
- Los actores que mueren en las películas mueren de verdad
  
- Los maestros y maestras viven en las escuelas
- Si ves la tele de muy cerca te quedas ciego/a
- Las vacas de color café dan leche con chocolate
  
- Desde la montaña más alta se puede tocar el cielo
- Las nubes son de algodón
- Tu mamá se llama "Mamá" y tu papá se llama "Papá"
  
- Si haces bizco se te pueden quedar así los ojos
- Si estornudas con los ojos abiertos se te pueden salir
- Las estrellas son de la forma en las que las dibujan

Coméntanos en [@inspirarevista](https://www.instagram.com/inspirarevista) con cual de estas creencias te sientes identificado(a) en el post de lanzamiento de la revista de julio y si tienes otra que contar





# Diego Da Silva

Embajador de Belleza y Empoderamiento

Diego Da Silva, reconocido Estilista y Maquillador Profesional, ha cautivado tanto a nivel nacional como internacional con su talento y dedicación en el mundo de la belleza. Con más de 10 años de experiencia en el sector, Diego ha forjado su camino desde las aulas de renombradas academias en Venezuela, hasta expandir su conocimiento a través de fronteras, llevando su arte a destinos como Ecuador, Estados Unidos y España.

El año 2022 marcó un hito trascendental en la carrera de Diego al unirse a MUBA Cosmetics, marca patrocinante oficial de Miss Universo, como Pro Makeup Artist Oficial y Artista exclusivo para eventos de renombre internacional como Premios Juventud en Puerto Rico y concursos como Miss Universo, Miss Universo España, entre otros.

Su participación como Maquillador Oficial en otros eventos como Miss US Latina, Sra. Latina USA y Metropolitan Fashion Week, no solo destaca su destreza artística, sino también su compromiso con la excelencia y la creatividad. La diversidad de su formación en más de 4 países ha moldeado su perspectiva, enriqueciendo sus habilidades y permitiéndole ofrecer un servicio excepcional a sus clientes en cada proyecto que emprende.

En palabras de Diego, "Cada experiencia y aprendizaje en distintas culturas ha contribuido a mi crecimiento y perfeccionamiento en el arte del maquillaje. La pasión por realzar la belleza y confianza de las personas es mi motor y compromiso".

Más allá de su destreza técnica, Diego transmite un mensaje poderoso de empoderamiento y autoaceptación en el ámbito de la belleza y la autoestima. Destaca que la verdadera belleza emana de la confianza y autenticidad de cada individuo, instando a abrazar la singularidad, a valorar la autenticidad y a proyectar esa belleza interna con seguridad y orgullo. Diego recuerda que el maquillaje no es una máscara para esconder, sino una herramienta para resaltar lo mejor de cada persona.

En un mundo donde los estándares sociales a menudo dictan la percepción de la belleza, Diego Da Silva es un faro de inspiración que fomenta el amor propio, la autenticidad y el bienestar emocional. Su misión trasciende el simple acto de maquillar, abriendo horizontes de confianza y gratitud hacia nuestra propia esencia. Diego nos insta a amarnos tal como somos, recordándonos que la belleza genuina radica en la aceptación y celebración de nuestra singularidad.

No olvides seguirlo en sus redes sociales como **@dasilvastylist**, para conocer más acerca de este Artista del maquillaje.

## ¡BRILLA TODA LA NOCHE! TIPS PARA UN MAQUILLAJE INFALIBLE QUE RESISTA EL PASO DEL TIEMPO

Por Diego Da Silva - @dasilvastylist

Cuando se trata de un maquillaje que perdure toda la noche, Diego Da Silva, renombrado Estilista y Maquillador Profesional, comparte sus secretos y consejos para asegurar que tu look se mantenga impecable sin importar la hora.

**1.** Preparación de la Piel: Para un maquillaje duradero, la clave es una buena preparación de la piel. Antes de aplicar cualquier producto, asegúrate de limpiar e hidratar tu piel adecuadamente. Utiliza una crema hidratante adecuada para tu tipo de piel y un primer para alisar la textura de la piel y ayudar a que el maquillaje se adhiera por más tiempo.

**2.** Uso de Productos de Larga Duración: Opta por bases de maquillaje, sombras de ojos, delineadores y labiales de larga duración. Estos productos están formulados para resistir el paso de las horas sin desvanecerse ni correrse, asegurando un aspecto fresco y radiante durante toda la noche.

**3.** Sellado del Maquillaje: Después de aplicar el maquillaje, sella tu look con un spray fijador. Este paso crucial ayudará a mantener todo en su lugar durante todo el día o la noche.

**4.** Retoques Estratégicos: Si notas que tu maquillaje se desgasta en ciertas áreas, lleva contigo productos para retocar como polvos sueltos y un labial del mismo tono. Realizar retoques estratégicos a lo largo de la noche te asegurará mantener un aspecto impecable.

**5.** Maquillaje Resistente al Agua: Si sabes que estarás en un ambiente donde puedas sudar o estar en contacto con agua, opta por productos resistentes al agua. Esto garantizará que tu maquillaje permanezca intacto sin importar las circunstancias.

Diego Da Silva enfatiza la importancia de seguir estos consejos para lograr un maquillaje que resista toda la noche sin perder su frescura y vitalidad.

Con estos tips y trucos, podrás lucir impecable y radiante desde el comienzo hasta el final de cualquier evento.

**¡Prepárate para brillar con un maquillaje que durará tanto como tu espíritu festivo!**





El Armario  
*de*  
**Andrea**  
*Vistiendo Emociones*



El Armario de Andrea  
@armarioandrea



0412-5002320  
armarioandrea@gmail.com



**¿SABÍAS QUE EL  
TRASLADO ES PARTE  
FUNDAMENTAL  
DE TU EMPRESA?**

Bríndale lo mejor a tu equipo  
con Amana Tour, quienes tienen  
13 años de trayectoria

Traslados nacionales para tu em-  
presa o fines vacacionales



@amanatourca  
04121357240



# ¿Has sentido alguna vez?

Por María Antonieta Marco

**H**as sentido como flotas sobre la brisa y como sientes el suspiro de las rosas, como sueñas despierto y como vives dormido, como tienes desvelo y al amanecer tienes la energía del cielo, como te encuentras con la almohada para platicar con tu interior, como analizas cada sueño y tratas de cumplirlo, por muy difícil que sea, porque si así lo deseas, se debe lograr.

Has sentido que los sueños no son más que un llamado de atención en la cotidianidad, que los buenos, hay que enmarcarlos en la esquina más bonita del corazón, esa en la que todo el mundo transita (no todo el mundo, solo quienes lo merecen) para que todo cuanto pase pueda sentir ese aroma a éxito, para que seas de esos que cuando hablan no dicen más que grandes aciertos, aquellos que estar con ellos se vuelve más en una buena inversión del tiempo, un mandato del Divino, que son seres firmes en el firmamento pero libres como el viento.



Foto: @norfredlarezfotografo

Y ahora hablaré de esos sueños, esos que has tenido que no son sobre la trayectoria de los aplausos, aquellos que son más reales, más exquisitos, fiel retratos de la vida misma, aquellos que te indican, es la hora, llego el momento, no esperes más, no pierdas más tiempo... ¡Hazlo! Dicen que cuando te despiertas de golpe es porque algo te preocupa, yo creo más bien que hay algo que te inquieta, una sobrecarga de amor al corazón que necesita ser repartida, el amor, mientras más se da mas crece, y mientras menos desaparece.

Por lo que éste órgano viene siendo el más difícil de curar, ni los cardiólogos lo entienden, y es porque muchas veces, ellos mismos no reconocen que el corazón no depende de la sangre sino del amor para trabajar, esa es su bomba de combustible, que sin ella no puede arrancar, ellos mandan a hacer exámenes pero ninguno te manda a amar, error fatal.

Hablaré de los otros sueños, esos que son más bien una bofetada de la realidad, esos que no nos gustan, que preferimos ocultar...porque a nadie le gusta verse al espejo para criticar y es que los sueños son el reflejo de nuestros pensamientos, por eso, cuando tengas un sueño, escúchate, no lo evadas, y si puedes, realízalo, siempre que sea favorable para ti, algo bueno surgirá.

Has sentido que mientras estas dormido un millón de cosas pueden pasar, que es bueno descansar, pero vivir, mucho más, que a veces no quieres dormir de tantas ganas de ganar, de salir a la lucha en busca de un ideal, de comerte el mundo solo con lo que tú quieres aportar.

Es que cada vez que duermes, sientes que de algo te estás perdiendo, ojo, también es bueno descansar y recuerda que es vital, para soñar es necesario estar dormido, pero tampoco se puede vivir soñando porque antes de que lo imagines, contra un muro chocarás.

Has sentido que hueles la angustia, que disfrutas el triunfo de otro, que aplaudes lo inesperado, que te acercas con toques a la locura sin embargo no te atreves porque esta tiene el sueño profundo, que amas como si no hubiera un mañana, que lloras como si la lluvia en el mundo faltara.

Y es que quieres conocer el cielo porque sientes que ya has estado allí, que ya falta poco para llegar a esa meta que trazaste, a ese pedacito de arcoíris plasmado en tu subconsciente desde el día que naciste, que estás claro que éste se forma con lluvias pero también con un buen sol, y que éste sol brilla dependiendo de tu interior, por eso es que tratas de no lastimar a nadie, porque sabes que cuando lo haces sólo te hieres a ti mismo, que eres fiel a tus ideales pero escuchas toda propuesta cambiante, que crees en ti mismo pero también en los demás.

Sientes que a veces el alma no te cabe de tanto que quieres amar, que cada conocimiento va directo al corazón, que la mente se ejercita pero también requiere de amor, que todo el mundo tiene algo de artista pero pocos lo convierten en adicción, que el arte es el único buen vicio que se debe fomentar, que la educación no es más que la palanca para salir a triunfar, y la humildad el acceso directo que todos debemos usar, que cada día estar más cerca de ese sueño pero que a veces tienes que despertar, si usted siente todo esto y mucho más, déjeme decirle que usted es de los míos, usted es de los grande.

Foto: @norfredlarezfotografo



Por María Antonieta Marco Canelón

Fecha 29/04/16. Hora: 01:42 am



¿QUIERES PASAR UN FIN DE SEMANA DIFERENTE EN CARACAS? O ¿TIENES REUNIONES O CONFERENCIAS DE NEGOCIOS?

Visita el Hotel Chacao Suites en la Av Francisco de Miranda



Su ubicación extratégica, hermosas vistas, excelentes servicios y atención te encantarán



@chacao\_suites  
02122677996  
04123091844

# Valencia

## UNA CIUDAD LLENA DE EVENTOS



*V*alencia es una ciudad que se caracteriza por la moda, tiene una población que siempre está atenta a las tendencias para seguirlas, en diferentes ámbitos más allá de la forma de vestir, en las fiestas, en los restaurantes, en las actividades. Si queremos hablar de una “nueva moda en valencia” tenemos que mencionar la cantidad de eventos que están surgiendo en la ciudad, podríamos decir que “hacer un evento se ha convertido en una moda”, puesto que ahora incluso el que no tiene que ver con el medio del entretenimiento, ahora quiere formar parte de él.

Pero ¿A qué nos referimos con todo esto? Con lo anterior queremos decir que antiguamente cuando una marca tenía algo que festejar, se encargaba de hacer unas promociones en sus productos y contratar publicidad en medios tradicionales. Hoy en día, esto se sigue realizando pero existe una dinámica mucho más vistosa y quizá, más efectiva: Hacer un evento para que todos se enteren del acontecimiento de la marca, estos eventos suelen ser inauguraciones, aniversarios, logros o relanzamiento de la marca, pero puede ser que simplemente no estén celebrando nada, sino que se unen a esta ola de marcas que hacen eventos, sólo porque “está de moda”.



Esto es una actividad que siempre ha existido, sin embargo ha tomado fuerza en los últimos dos años. Ahora bien, organizar un evento no es tarea fácil, requiere de mucha planificación y de cuidar los detalles, para ello hay que tener grandes aliados, es allí cuando los periodistas, relacionistas públicos y event planners comienzan a actuar, aunque algunas veces este rol de organizarlo lo ejecuta el mismo dueño de la empresa o su community manager, que usualmente es una persona que conoce a mucha gente y por ende, saber a quienes invitar.

## Entonces, ¿QUÉ HACER PARA QUE TU EVENTO SE CONSIDERE “A LA MODA” Y SEA EXITOSO?

Estas son algunas claves que hemos recolectado de los últimos eventos a los que hemos asistido.

**1ero: Define bien el concepto;** Créale un nombre, slogan, colores, tipografía y formas, es decir, lo que en diseño llaman una línea gráfica (sí, tal cual como si se tratara de un nuevo negocio que vas a abrir) porque al fin y al cabo, un evento es una marca. Planea las actividades que puedes hacer ese día junto a tu equipo y a un animador que contrates, le dará más formalidad y estructura al evento así como esto hará que tú te encargues de supervisar y disfrutar.



**2do: Haz tu lista de aliados y contáctalos;** Si tu empresa se relaciona con la publicidad, puedes conseguir intercambios publicitarios más fácilmente, si no es el caso, de igual manera puedes establecer acuerdos convenientes para reducir costos. Recuerda lo infalible; buena comida, música, y el lugar.



**3ero: Escoge la decoración;** Este punto lleva su atención aparte. Hoy en día el arco de globos pasó de ser una moda, a ser algo vital, las letras de números también lo son, así como las mesas altas y las sillas estilo Tiffany. Logra que todo vaya acorde al estilo y los colores del evento, según lo que definiste en la línea gráfica.



**4to: Haz una selectiva lista de invitados;** Aunque seguro te encantaría llenar el evento de solo amigos y familia, la realidad es que también debes invitar a las personas estratégicamente, en tu lista deben estar periodistas, influencers, modelos, productores de eventos y figuras del medio del entretenimiento, quienes subirán contenido sobre tu evento a las redes sociales, lo que hará que se muestre como un éxito.





**5to: Haz las invitaciones;** Una vez que tengas esta lista, dedícate a hacer invitaciones virtuales personalizadas. Pero algo que está “on top” ahora es hacer invitaciones con obsequios, en una caja colocas la tarjeta de invitación, la decoras con papelillos, le agregas un snack y un pequeño producto relacionado con la marca. Por supuesto, estas invitaciones más especiales sólo las harás para tu lista de invitados vip que está conformada por las figuras más reconocidas o que sean más cercanas a tu marca cómo tus aliados, clientes más frecuentes, embajadores de marca. Un buen gesto es enviarle invitación a tu equipo de trabajo, mencionarlos en agradecimiento durante el evento y tener ciertos detalles con ellos ese día.

**6to: Cuida cada detalle;** Aunque tu empresa no se dedique a organizar eventos, lograr que un evento esté bien presentado hablará muy bien de tu marca. Puedes colocar stickers con el logo de tu marca en los vasos, en bolsas con snacks y también preparar algún obsequio para que los invitados se lleven de recuerdo.

**7mo: Disfrútalo al máximo;** Tu evento transmitirá los valores de tu marca, y por lo tanto tú también debes transmitir esa buena energía el día del evento, piensa que aunque quieras que todo salga perfecto, la gente va a disfrutar, así que tú también debes hacerlo.

Claro que organizar un evento requiere de una inversión, pero es una estrategia que te dará reconocimiento y prestigio en el mercado, además de ser una vivencia que vale la pena vivir, porque verás como más personas conocen tu marca y se sienten más cercanas a ella, lo que te dará mucha satisfacción además del crecimiento de tu negocio. Únete a esta experiencia para mostrarle al mundo el valor de tu marca y darle toda la atención que merece.

**Cuéntanos tu experiencia organizando un evento en @inspirarevista**

**Por María Antonieta Marco Canelón**



Foto: @leonardorojasmagallanes





INSPIRÀ

**¡GRACIAS**  
por leernos y ser parte de nosotros!

vamos por más, próximamente tendremos  
nuestro **1er aniversario**

Síguenos @inspirarevista  
@ariantomarco

[www.mediosinspira.com](http://www.mediosinspira.com)  
[www.ariantomarco.com](http://www.ariantomarco.com)