



INSPIRA

ISA ARRIAGA

Del Miss Venezuela a la pasarela de la maternidad

Análisis de “El Diablo viste a la moda 2” y “Michael” por Arte y Efectos

Kozmos inaugura dos sedes más en Los Nísperos y El Parral

Inteligencia Artificial y redes sociales en la actualidad por Agustín Gastel



INSPIRA

¡ENCUENTRA LA INSPIRACIÓN EN CADA PÁGINA!

Somos un medio digital para aportar información relevante de temas variados, con personalidades que son inspiración para los demás, encontrarás contenido de salud, moda, belleza, turismo, gastronomía, arte, deporte, familia, negocios y más. Resaltamos el talento venezolano dentro y fuera del país. Tenemos un alcance de hasta 10mil lectores mensualmente en la web. También contamos con la versión impresa de nuestra revista, hemos logrado llevar las ideas al papel para que nuestros lectores tengan una experiencia más significativa. Revista INSPIRA nació en octubre 2023, por inspiración de nuestra directora, la periodista y locutora, María Antonieta Marco.

Nuestro lema es “Tú también puedes ser inspiración para los demás”, somos una revista al alcance de la gente de Valencia, no tienes que ser famoso para anunciarte con nosotros, todos los negocios tienen una historia de esfuerzo que merece ser contada.

Puedes contactarnos y unirte a nuestra comunidad en:

IG: @inspirevista

Tik Tok: @inspirevista

IG: @mariantomarco

Whatsapp: 0424-4627420

Correo: info@mediosinspira.com





INDICE

PAG 05

Análisis de “El Diablo viste a la moda 2”
y “Michael”

PAG 08

Inteligencia Artificial y redes sociales
en la actualidad por Agustin Gastel

PAG 011

Isa Arriaga: Del Miss Venezuela a
la pasarela de la maternidad

PAG 15

Kozmos inaugura dos sedes más
en Los Nísperos y El Parral



EDITORIAL

Gracias a Dios por una edición más. Ahora hemos dado el paso de la versión impresa y no podemos estar más contentos. En esta edición especial del mes de la madre. Podrás leer sobre la destacada modelo valenciana que ha conquistado escenarios internacionales, Isabella Arriaga: Del Miss Venezuela a la pasarela de la maternidad, Análisis de “El Diablo viste a la moda 2” y “Michael” con Arte y Efectos, te enterarás de las nuevas sedes del supermercado Kozmos en Los Nísperos y El Parral, aprenderás sobre Inteligencia Artificial y redes sociales en la actualidad por Agustín Gastel. Con la participación de las marcas: Psic. Mónica León, Hanna Carrero Seguros, Navy Fitness y la obra de Noreida Puente ¡Gracias a todos por formar parte de esta edición y por aprender! Atentos a lo que viene

Atentamente,

Atentamente,
María Antonieta Marco @mariantomarco
www.mediosinspira.com @inspirarevista

ANÁLISIS DE ESTRENOS ESPERADOS:

"El Diablo viste a la moda 2" y "Michael" por Leonel Castillo
Escuela de Cine Arte y Efectos

Todos sabemos lo emocionante que es ir al cine, lo que ocurre alrededor de un estreno que has estado anhelando. Porque el verdadero poder del cine no comienza en la sala, sino meses antes, alimentando la expectativa de una fanática que cuenta los días para el estreno. Tenemos el análisis del cineasta y profesor de la escuela Arte y Efectos, Leonel Castillo sobre la esperada secuela de El diablo viste a la moda y la biopic de Michael Jackson.

Reseña del film

"El Diablo viste a la moda 2"

Hay que mirar el contexto. En la primera entrega de 2006, Andy —Anne Hathaway— entraba a la revista Runway impulsada por una fantasía aspiracional; quería pertenecer y destacar en un medio que entonces dictaba las tendencias globales. Hoy, el panorama es radicalmente distinto. Las revistas impresas no se distribuyen tanto como antes por la era digital. La película aborda directamente esta realidad: Andy regresa a la revista 20 años después, pero no por voluntad propia, sino porque perdió su empleo debido a la profunda crisis del periodismo actual. Es el reflejo de una era donde los profesionales que estudian para investigar y ofrecer información veraz pierden terreno frente a páginas web y redes sociales, donde cualquier influencer tiene alcance e incluso pareciera que también tiene mayor relevancia que un especialista.



Los críticos de cine han sido duros con la trama, acusándola de recurrir a nostalgias, situaciones calcadas de la primera entrega y un exceso de cameos de la industria de la moda o de cantantes famosas. Sin embargo, cuando el público asiste a la continuación de una historia con el elenco original, lo hace precisamente por nostalgia; quiere descubrir qué pasó con esos personajes con los que empatizó hace décadas, por lo tanto no estoy de acuerdo con los críticos de cine.

A nivel actuarial, la película es una delicia que supera las actuaciones meramente correctas. Meryl Streep es gigantesca y se adueña de la pantalla; Anne Hathaway es adorable; Emily Blunt resulta encantadoramente molesta y Stanley Tucci brilla como ese actor de reparto que bien merece un premio principal. Alrededor de ellas existe una gran anécdota: las tres actrices principales hablaron con la productora exigiendo un sueldo equitativo; si no ganaban lo mismo, no había película, por lo que el estudio de la película tuvo que ceder.



En el apartado técnico, todo está cronometrado para funcionar a la perfección. Desde el diseño de producción y de vestuario hasta la dirección, la película es visualmente maravillosa. Aunque Hollywood recurre a estas secuelas seguras para garantizar la rentabilidad, los resultados financieros respaldan la estrategia: la cinta ya se ha convertido en un negocio redondo que supera los 600 millones de dólares en recaudación.



Michael:

El peso del legado y el ensañamiento crítico

Hablar de Michael Jackson es hablar de un artista cuyo impacto en su punto más alto fue un acontecimiento más grande que la vida misma. Con un disco como Thriller, que acumula 75 millones de copias vendidas, es el solista más exitoso de la historia. Por ello, el anuncio de su película biográfica, dirigida por Antoine Fuqua y producida en conjunto con el Jackson Estate, despertó un interés masivo. Aunque las biopics suelen generar escepticismo (duda), este proyecto prometía ser una cita imperdible en las salas de cine.

Cuando se anunció que Jaafar Jackson, sobrino de Michael, encarnaría a su tío, muchos pensaron (incluyéndome) que se trataba de una estrategia de posicionamiento familiar. No obstante, su actuación es sencillamente sobrecogedora y espectacular. No es una imitación; se siente como una posesión espiritual que captura con precisión los gestos, la voz y la magnética energía cinética del Rey del Pop en el escenario. Para los fanáticos destacados, ver las impecables recreaciones de sus conciertos y videoclips se convierte prácticamente en una experiencia religiosa.

A pesar del éxito de taquilla a 16 años de la muerte del cantante, los críticos de cine han hecho comentarios y críticas fuertes sobre la cinta con ensañamiento. Se le acusa de encubrir las sombras del artista y sus problemas psicológicos. Sin embargo, es evidente que alguien expuesto desde la infancia al espectáculo y explotado laboralmente por su propio padre desarrollaría traumas. La película decide enfocarse en celebrar su grandeza artística, algo que sus seguidores siempre han apoyado, mientras que los críticos parecen buscar sólo la parte oscura. Esto refleja una tendencia de la sociedad norteamericana, a la que le encanta encumbrar a sus ídolos tanto como disfruta verlos caer, para crear más ruido en los medios.

Un detalle técnico fundamental detrás de cámaras explica por qué el guion no profundizó en los escabrosos y supuestos señalamientos legales de los años 90 (acusaciones falsas que el cantante siempre desmintió, pues su enfoque real era proteger a la infancia). Durante la revisión del tercer acto, los abogados descubrieron una cláusula legal firmada en vida por Michael que prohibía ventilar públicamente dichos asuntos en películas o documentales. Se demostró que esas acusaciones eran falsas, realmente Michael siempre fue un ser noble, caritativo y de gran corazón.

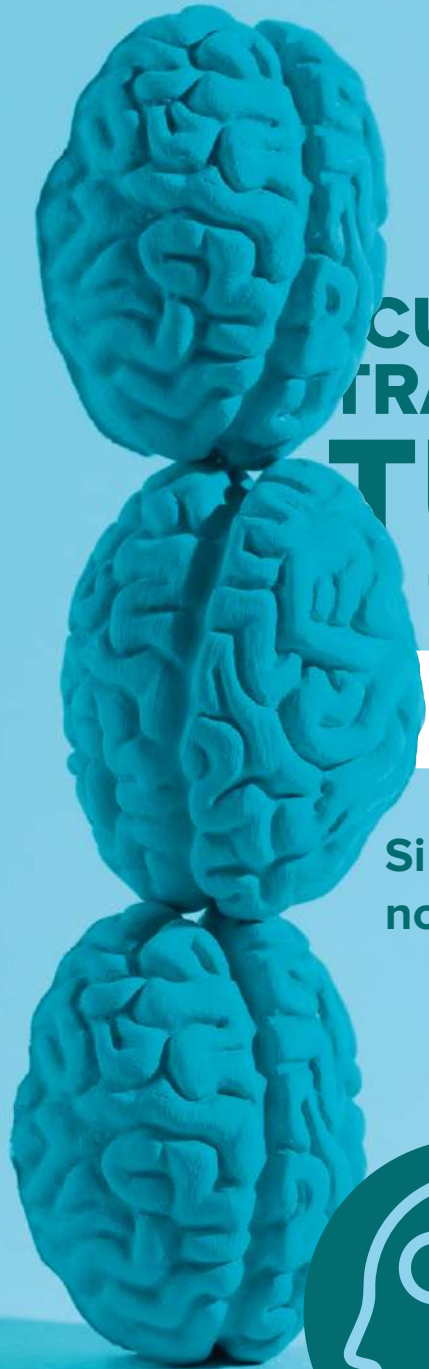
El verdadero propósito del cine

Al final, tanto El diablo viste a la moda 2 como Michael ponen sobre la mesa un debate necesario sobre la labor de los críticos, quienes a menudo olvidan que la mayoría de las películas se hacen para que el público se desconecte del apremiante mundo real por un par de horas. El cine está diseñado para hacer la vida un poco mejor, para hacer reír, reflexionar o salir de la sala con una sonrisa. La película de El Diablo viste a la moda 2, por supuesto tenía que aprovechar la nostalgia para conectar con el público después de 20 años, y adaptarse a la nueva era.



Mientras que "Michael" no pretende resolver el enigma de su retadora vida personal ni responder si es posible separar al genio del ser humano; su objetivo es invitar al espectador a sentir la luz y el impacto de un legado musical único, logrando que los fanáticos vuelvan a emocionarse y a llorar juntos ante la pantalla grande.

Si tu pasión es el cine, empieza a estudiar con: @arteyefectospro



CUANDO
TRABAJAS EN SANAR
TU MENTE...
TU SER
FLORECE

Si no nos cuidamos a nosotros mismos,
no podemos cuidar a los demás



Para superar cualquier
situación, afrontar obstáculos,
cumplir metas, sentirte
realizado y mucho más...

Psic. Mónica León

Comienza tu proceso para
vivir la vida que te mereces...

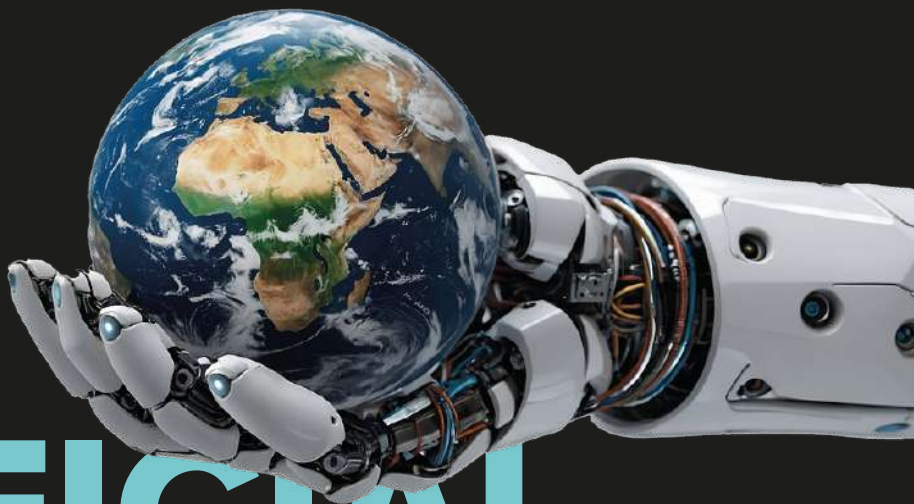
Consultas presenciales y
virtuales Contáctala al
04144968735

@psic.monicaleon

@cienciayfeunidas

La Revolución Invisible:
Estrategia y Humanidad en la

ERA DE LA ARTIFICIAL INTELIGENCIA



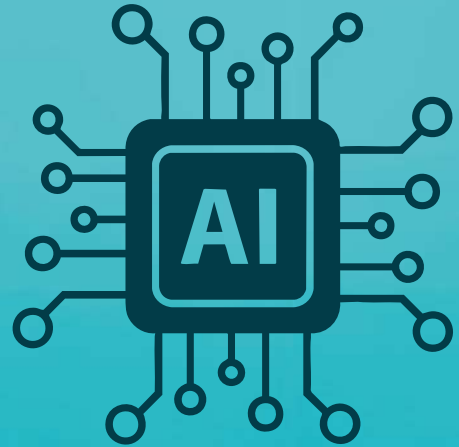
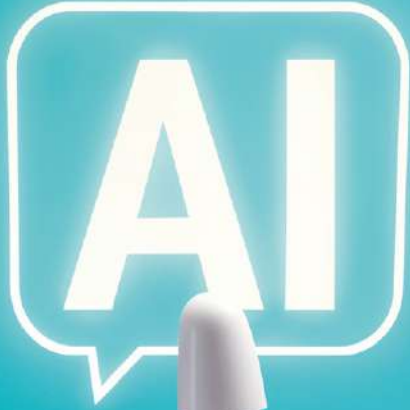
El panorama digital en Venezuela está atravesando una transformación sin precedentes. No se trata solo de una tendencia tecnológica, sino de un cambio de paradigma en la forma en que conectamos marcas con personas. Nos acercamos rápidamente a un punto de inflexión donde la frontera entre el contenido generado por algoritmos y la creación humana será prácticamente imperceptible. Esta integración será tan orgánica que la pregunta ya no será "¿quién lo hizo?", sino "¿qué valor me aporta?". En las redes sociales, la Inteligencia Artificial (IA) no solo predominará, sino que se convertirá en el tejido base que permitirá personalizar experiencias de consumo a una escala que antes era físicamente imposible para cualquier equipo de marketing.

Para el emprendedor local, que a menudo debe multiplicar sus funciones, la adopción de herramientas de IA no es un lujo, sino una necesidad operativa para escalar. En la creación de contenido, plataformas como Midjourney o DALL-E 3 han democratizado el diseño visual de alta gama, permitiendo que una idea se convierta en una pieza gráfica profesional en segundos. Complementar esto con modelos de lenguaje como Claude o ChatGPT para la estructuración de guiones y estrategias de comunicación, permite que el enfoque se desplace desde la ejecución técnica hacia la dirección creativa. Herramientas de automatización como n8n o Zapier son los puentes que permiten que estos cerebros digitales se comuniquen con nuestras redes sociales, optimizando el flujo de trabajo sin sacrificar la calidad.

Existe un temor recurrente sobre el reemplazo de empleos. Sin embargo, la realidad del mercado laboral sugiere una evolución más que una sustitución total. La IA no reemplazará al profesional; el profesional que domina la IA reemplazará al que no lo hace. En Venezuela, donde la eficiencia es clave para sobrevivir a entornos económicos variables, la IA se presenta como el gran catalizador de la productividad. Es una herramienta que permite a la gente preparada liberar tiempo de tareas mecánicas y repetitivas para invertirlo en pensamiento estratégico, análisis de datos y, sobre todo, en el fortalecimiento de las relaciones humanas, que siguen siendo el activo más valioso de cualquier negocio.



Es muy probable que terminemos consumiendo un volumen masivo de contenido generado por IA, simplemente por su capacidad de ser infinitamente diverso y adaptado a nuestros gustos inmediatos. No obstante, esto generará un efecto rebote: una revalorización de lo "auténticamente humano". Las marcas que logren combinar la perfección técnica de la IA con la imperfección emocional y el testimonio real de las personas serán las que dominen el mercado. La tecnología se encargará de la frecuencia y la estética, pero el propósito y la confianza seguirán siendo territorios exclusivamente humanos.



Para las empresas que buscan adaptarse a este cambio, la sugerencia es clara: la transición debe comenzar por la cultura organizacional, no por el software. Es fundamental crear laboratorios internos de experimentación donde se identifiquen los cuellos de botella en los procesos actuales. Optimizar no es simplemente instalar un bot; es rediseñar la cadena de valor para que la IA maneje el procesamiento de datos, la atención al cliente de primer nivel y la generación de borradores creativos, permitiendo que el talento humano se enfoque en el cierre de ventas y la experiencia de usuario personalizada.

Finalmente, para quien está iniciando un proyecto o se anima a crear contenido en esta época, el consejo principal es no esperar a la perfección para publicar. La IA permite prototipar ideas a una velocidad asombrosa, lo que reduce el costo del error. El tip de oro es mantener una "curiosidad agresiva": probar cada herramienta nueva, pero sin perder la esencia de la marca. En un mundo saturado de algoritmos, la coherencia, la honestidad en el mensaje y la capacidad de resolver problemas reales de la audiencia serán los diferenciales que ninguna inteligencia artificial podrá replicar por sí sola. El futuro pertenece a quienes sepan orquestar la potencia de las máquinas con el alma de sus emprendimientos.

PLANEAR TU MATERNIDAD TE PERMITE
ENFOCARTE EN LO MÁS IMPORTANTE:
DISFRUTARLA

“Los seguros no se piensan, se toman...
porque los siniestros no se planean, llegan”
Tu tranquilidad no tiene precio

Seguros de Maternidad - De Vida
- De Autos - De Mascota y más

Con **Hanna y Manuel Carrero**

@hannaseguros
@manuelagentedeseguros

Contáctala para una asesoría:
0414-4299722



ISABELLA ARRIAGA

Del Miss Venezuela a la pasarela de la maternidad

Hace varios años conquistó al país como Miss Cojedes, la modelo valenciana protagoniza nuestra portada de mayo. Entre agencias internacionales, sesiones de fotos y la crianza de sus dos niños, nos demuestra que los sueños no tienen fecha de caducidad.

Lograr el éxito internacional es un reto; mantenerlo a la par de ser mamá de dos niños es, simplemente, de admirar. Isabella Arriaga @isaarriaga representa a la perfección a la mujer contemporánea: multifacética, disciplinada y profundamente apasionada. Quienes la conocen desde sus inicios en Valencia quizá recuerdan que fue bailaora de flamenco o su imponente presencia en el Miss Venezuela, pero desde entonces su trayectoria ha continuado. Desafiando el mito de que el modelaje tiene fecha de caducidad al pasar los años o convertirse en mamá, Isabella es el ejemplo de la exportación de talento venezolano, conquistando mercados en España, Chile, México y Estados Unidos de la mano de agencias gigantes como Wilhelmina Models, Traffic, Elite, Queta Rojas y Booking Sima.

Madre de dos príncipes, es una personalidad influyente en la sociedad valenciana y un rostro destacado que se asocia con marcas de renombre, Isabella sigue demostrando en cada evento y campaña por qué la industria la sigue eligiendo. Su energía y madurez la convierten en la musa perfecta para nuestra portada de mayo.

En esta edición sumamente especial, del mes de la madre, Isabella debía ser nuestra personalidad inspiradora, dimos el gran paso nuestra revista INSPIRA, pasamos de ser una revista únicamente digital a contar con versión impresa.



Ahora podrás disfrutar de una entrevista exclusiva con Isabella Arriaga, nuestra portada del mes, donde conocerás más de su historia. Prepárate para descubrir a la mujer detrás de la modelo:

• **De toda la preparación para el Miss Venezuela, ¿cuál es la lección de disciplina que todavía aplicas en tus sesiones de fotos hoy en día?**

Cuando entré al Miss Venezuela, gracias a Dios, tenía una trayectoria en el modelaje y tenía muy claro qué herramientas debía aplicar en una sesión de fotos. Sin embargo, la disciplina y la constancia fueron valores que me llevé de allí; los reforcé muchísimo más durante mi paso por el certamen.

• **¿Cuál es el proyecto o campaña de tu trayectoria que consideras tu orgullo máximo y por qué?**

La campaña que más orgullo me da, y que puedo decir que ha sido la más grande de mi carrera, fue ser imagen de Revlon. Fue un proyecto que realicé en España, donde hice tanto la campaña de maquillaje como la de tintes para el cabello. Me siento super orgullosa de ese logro.

- **Has trabajado para agencias de varios países. ¿Cómo logras adaptarte para encajar en lo que cada mercado exige sin perder tu esencia?**

Creo que más que forzar una adaptación, uno debe entender en qué mercado encaja realmente, porque no todos los mercados son para todos los modelos. Para mí, la clave es saber para qué público funcionas. Por ejemplo, viví un tiempo en España y, a pesar de que me fue super bien e hice una gran campaña, me di cuenta de que Europa no es un mercado para mí, comprendí que pertenezco mucho más al mercado latinoamericano.

- **¿Cómo fue tu proceso psicológico para aceptar y volver a conectar con tu cuerpo después de tus dos embarazos?**

Fue un proceso de muchísimo trabajo personal. Gracias a Dios, no tuve que tratarlo con un psicólogo, pero sí me tomó tiempo entender que mi cuerpo había cambiado y que, tras haber dado vida, jamás volvería a ser el mismo de antes. El proceso es un poquito complicado, pero con el tiempo te vas aceptando y vas amando cada parte de ti. Además, afortunadamente mi cuerpo fue muy noble; me salieron pocas estrías y solo quedé un poquito más ancha de caderas, lo cual es completamente normal. El proceso se centró en eso: en un trabajo personal de aceptación, de quererme y de valorar que, aunque mi cuerpo era diferente, seguía siendo un cuerpo sano.



- **¿Qué rutina de ejercicios o hábitos alimenticios fueron clave para recuperar tu energía y tu silueta?**

Mantener una alimentación saludable ha sido clave, algo que he hecho casi toda mi vida, aunque por supuesto me gusta comer y salirme de la rutina de vez en cuando. Entendí que la alimentación es la base para recuperar el cuerpo, siempre acompañada de una buena rutina de ejercicios. En mi caso, entreno desde que nació Constantin, mi primer hijo, y desde entonces me he mantenido. Ha sido un pilar fundamental para la recuperación de mis dos embarazos.

- **¿Cómo manejas los viajes y castings internacionales siendo mamá de dos niños pequeños?**

Hoy en día la mayoría de los castings son virtuales; estamos en otro siglo y ya muy pocos se hacen de forma presencial, lo cual facilita mucho las cosas. Respecto a los viajes, me ha tocado viajar un par de veces siendo mamá, pero lo he manejado muy bien porque cuento con una red de apoyo bastante grande. Gracias a eso, no se me complica realizar los viajes que mi trabajo amerita. Sin duda, la clave es tener un buen equipo de respaldo.

- **¿Cuál es el hábito o actividad que antes era normal y que ahora se siente como un lujo total?**

En este punto, yo siempre tuve claro que al convertirme en mamá también debía priorizarme a mí misma. Aunque es obvio que una deja de hacer muchas cosas, gracias a Dios nunca me he limitado a la hora de darme tiempo para mí. Esto es posible porque tengo una red de apoyo maravillosa: mis papás, mi esposo, las señoras que me ayudan en la casa, quienes son un elemento clave en mi vida.





Gracias a ellos he podido darme ciertos lujos que muchas mamás no pueden, y me siento bendecida y afortunada por eso. Puedo ir a la peluquería, entrenar, tener mi espacio, escaparme en un viaje con mi esposo o tomarme un café con mis amigas sin los niños. He sabido priorizarme y, junto a mi red de apoyo, mantengo esos espacios que considero un verdadero lujo.

- **¿Qué consejo le darías a tu “yo del pasado” cuando llegó el primer bebé?**

Me diría que siga siempre su intuición, porque la intuición de madre no se equivoca. Muchas veces pensamos que no vamos a poder o que no sabemos nada, pero la naturaleza es muy sabia y terminas descubriendo todo lo que necesitas saber. Le diría que deje los miedos a un lado, porque lo va a hacer excelente.

Ser mamá es el inicio de una nueva y hermosa historia, pero jamás el final de tus propias metas. Tus hijos no necesitan una madre perfecta, necesitan una madre feliz y realizada que les enseñe, con el ejemplo, que los sueños se trabajan y se cumplen. La maternidad y el éxito personal no son caminos separados, puedes demostrar que tu esencia sigue intacta. Sigue apostando por ti, porque cuando tú brillas, iluminas el camino de quienes más amas.

**Conoce más de nuestra #PersonalidadInspiradora:
@isaarriaga**

“LO ÚNICO IMPOSIBLE ES AQUELLO QUE NO INTENTAS”



El cansancio de hoy es el orgullo de mañana

En Navy Fitness puedes lograr tus objetivos, mientras fortaleces tu salud física y mental

Entrenamiento semipersonalizado con Miguel Silvio

Funcionales - Bailoterapia - Fit Combat - Fisioterapia y más

C.C Camoruco, PB

Contáctalos y construye tu mejor versión

@navyfitness_oficial
0424-4028245



Supermercados Kozmos

Llega a más zonas de Valencia: Los Nísperos y El Parral

Dichas sedes ofrecen los precios y ofertas característicos de la cadena y una experiencia de usuario integral

Supermercados Kozmos sigue creciendo en el estado Carabobo. Con un ambiente de celebración la marca inauguró su sede de Los Nísperos recientemente, y su sede en El Parral, así la marca se destaca al llegar a la zona norte de Valencia. Después de tener una trayectoria en Guacara y Flor Amarillo.

El corte de cinta en su nueva sede de El Parral, dio inicio a una jornada cargada de música y emoción que se extendió durante todo el fin de semana.

En declaraciones exclusivas, Nathaly Sosa, directora de la red de supermercados, destacó la rapidez con la que Kozmos ha logrado conectar con el público carabobeño: "Quizás la gente piensa que tenemos bastante tiempo, pero apenas tenemos tres años. En este corto periodo, esta ya es la cuarta sede que abrimos", señaló Sosa, recordando que la trayectoria de la marca inició en Guacara. Tras consolidar su reconocimiento en la zona sur, el objetivo actual es conquistar el mercado del norte de Valencia, con esto reafirmó el compromiso de la empresa por desplegarse en todo el estado.



La nueva sede de Los Nísperos no solo ofrece los precios y ofertas característicos de la cadena, sino que apuesta por una experiencia de usuario integral. Entre las novedades destacadas se encuentra un área de cafetín innovadora y la promesa de una zona kids que estará operativa en aproximadamente un mes para el disfrute de los más pequeños de la casa. Además, en la zona de El Parral supieron aprovechar al máximo el espacio, además de expandirse hacia el local que estaba al lado, para lograr un supermercado amplio.

La directiva de Supermercados Kozmos extiende una invitación abierta a toda la colectividad para que se acerquen a la Av. Paseo Cuatricentenario en Los Nísperos y en el C.C. El Parral, cerca de las 4 avenidas de Prebo, para que vivan de primera mano esta nueva propuesta de servicio y calidad.





Kozmos en el corazón de Valencia

La gran demanda del público que hace vida en el casco histórico de la ciudad, significó el impulso para que Kozmos llegará en un nuevo ambiente lleno de energía, para que los carabobeños tengan más accesibilidad de los productos que ofrece el establecimiento.

Con su slogan “Tu universo de ofertas”, siguen apostando por ser una empresa moderna. Cesare Distola, quien era gerente de publicidad en aquel momento y mercadeo, expresó para nuestra casa editorial la satisfacción de ver la cantidad de personas llegar al local y sentirse como en casa.

“Para nosotros es sumamente importante a nivel comercial esta nueva sede y más aún al ver cómo se maneja económicamente de manera más rápida este tipo de mercado en una zona bastante concurrida”, agregó Distola.

Además, enfatizó en aquel momento, que esperaban recibir alrededor de tres mil personas los próximos tres días en su semana inaugural.



Kozmos está en las zonas más destacadas de Valencia, entre ellas el corazón de la ciudad, el centro de Valencia que es tan concurrido y histórico en nuestra región.

En el año 2024, Kozmos llegó a esa ubicación, su sede está ubicada entre las calles Boyacá y Girardot del centro de Valencia, siendo esta una nueva propuesta en el mercado actual.

Aunque no es un espacio tan amplio como en su sede principal ubicada en el municipio Guacara, igualmente estará lleno de variedades, donde contarán con la distribución de víveres, bebidas, productos del hogar y aseo personal, entre otros.

Sigue a esta marca para conocer más:
[@kozmos_ve](https://www.instagram.com/kozmos_ve)

AL FILO DEL ABISMO

UNA OBRA TEATRAL DE DRAMA PSICOLÓGICO

DOS MUNDOS, UN AMOR,
UNA DISTANCIA IRRECONCILIABLE.

¿SE PUEDE AMAR
A QUIEN NO PUEDE
SENTIR COMO TÚ?

Original de Noreida Puente

ESTRENO: 30 DE MAYO DE 2026
AUDITORIO DE LA CLÍNICA VALLES DE SAN DIEGO
BOLETOS DISPONIBLES AL 0412-5019131



Lee nuestra edición de FEBRERO 2026 aquí



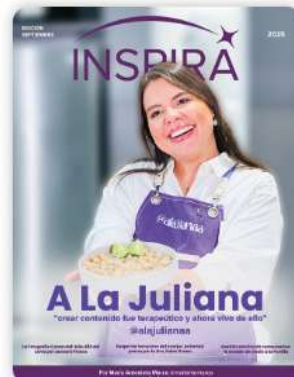
Lee nuestra edición de DICIEMBRE 2025 aquí



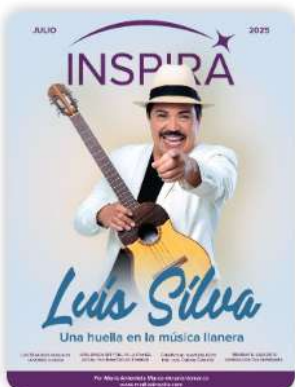
Lee nuestra edición de NOVIEMBRE 2025 aquí



EDICIÓN 2DO ANIVERSARIO OCTUBRE 2025



Lee nuestra edición SEPTIEMBRE 2025 aquí



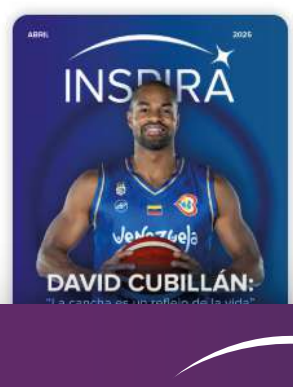
Lee nuestra edición



Lee nuestra edición



Lee nuestra edición



INSPIRA

Estamos en pleno siglo XXI... ¿Y aún esperas que tu negocio crezca solo por clientes fijos y recomendaciones?

¡Todas las grandes marcas se expandieron gracias a la publicidad!

Si solo te promocionas por redes sociales, estás en un espacio donde tú mismo dices que eres la mejor opción

Cuando un medio de comunicación publica los beneficios de tu marca, le muestras profesionalismo, credibilidad y reconocimiento a tus clientes potenciales.

¡Anunciar tu marca en nuestra web ayuda a que te encuentren más rápido en Google!

¡Ahora contamos con las primeras versiones impresas!

ANÚNCIATE CON NOSOTROS Y CUENTA LA HISTORIA DE TU MARCA

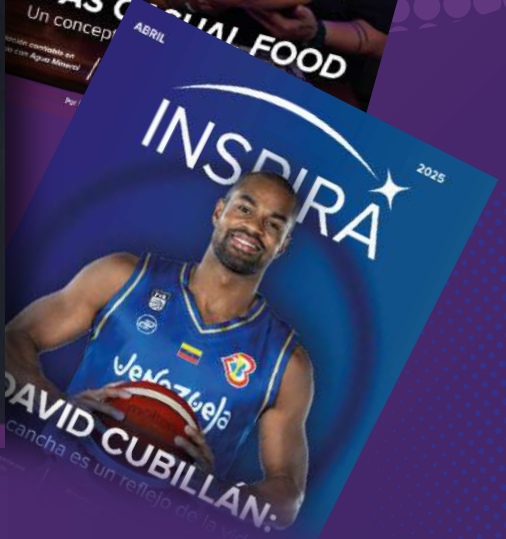
Todos nuestros planes incluyen:

Redacción - Diseño
Publicación en Web
Difusión por redes

Contáctanos para más información
0424-4627420

@inspirarevista @mariantomarco

WWW.MEDIOSINSPIRA.COM



INSPIRA

Conviértete en un lector fiel y atreévete a contar tu historia, puedes ver más en..

WWW.MEDIOSINSPIRA.COM

INSTAGRAM

INSPIRA



¡GRACIAS
POR LEERNOS
Y SER PARTE DE NOSOTROS!

Somos una revista de temas variados, salud, moda, belleza, negocios, turismo, gastronomía, arte, deporte, negocios y más

¿Qué temas te gustaría leer en la siguiente edición?

Coméntanos al DM de @inspirarevista, queremos tomar en cuenta tu opinión